

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
Національного університету «Чернігівська політехніка»

В умовах цифрової трансформації, сучасні споживачі частіше орієнтуються на поради лідерів суспільних думок, впливових людей (інфлюенсерів), особливо в соціальних мережах. Класичні підходи до маркетингу залишаються менш ефективними у порівнянні із інноваційними стратегіями розвитку, які потребують особливих знань та навичок. Ринок праці вимагає від маркетологів не лише класичних знань у сфері маркетингу, але й глибокого розуміння цифрових тенденцій та інструментів, таких як influencer-маркетинг.

Впливові особи відіграють значну роль у формуванні лояльності до брендів, просуванні товарів і послуг, а також у створенні довгострокових взаємовідносин із цільовою аудиторією. Тому, в умовах сучасного діджитал-середовища дисципліна «Influencer-marketing» є актуальною і важливою складовою підготовки магістрів маркетингу.

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у НУ «Чернігівська політехніка» розроблено на основі Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960.

Унікальність даної програми полягає у тому, що вона спрямована на підготовку фахівців із застосуванням знань з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу, проведення на належному рівні теоретичних та прикладних дослідження у сфері маркетингу, впровадження маркетингових інновацій в бізнес- та startup-проектах, використання можливостей digital-технологій у маркетинговій діяльності ринкового суб'єкта.

Освітньо-професійна програма містить мету, яка полягає у підготовці магістрів маркетингу, здатних розв'язувати складні професійні задачі і проблемні питання в сфері маркетингу в умовах невизначеності ринкового середовища, що передбачає проведення досліджень та впровадження маркетингових інновацій в бізнес- та стартап-проектах з використанням діджитал-інструментів.

Враховуючи актуальність даної програми та важливість у підготовці сучасних фахівців у сфері маркетингу, вважаю доцільним запропонувати додати до переліку навчальних дисциплін за вільним вибором здобувача вищої освіти циклу професійної підготовки вибіркову компоненту «Influencer-marketing».

Дисципліна «Influencer-marketing» є важливою частиною підготовки сучасних маркетологів, які прагнуть працювати у сучасному діджитал-середовищі та відповідає викликам цифрового світу, де інтернет і соціальні медіа стали основними каналами комунікації з аудиторією. Крім того, дає можливість здобувачам вищої освіти зануритися у інноваційні методи роботи з інфлюенсерами, розуміти їх вплив на аудиторію та навчитися використовувати ці інструменти для розвитку брендів.

Впровадження даного курсу сприятиме підвищенню конкурентоспроможності випускників на ринку праці та розширенню їх професійних компетенцій.

Враховуючи вищезазначене, слід підкреслити, що освітньо-професійна програма «Маркетинг», другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг», галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» в НУ «Чернігівська політехніка» на даний час є актуальною і забезпечує підготовку висококваліфікованих магістрів маркетингу.

Рецензент:

Керівник секцій проєктного маркетингу
та B2B заходів департаменту маркетингу
ТОВ «КОЛЛАР КОМПАНІ»
Пікуль Є.Ю. 28.11.24.

